

現代ビジネス科

1 教育目標

現代ビジネス科は、建学の精神「礼節・勤労」に基づき、激動する経済のグローバル化の中で良識と品性を備えて活躍することのできる社会人を育成することを目標とする。

そのために必要な「即戦力」と「高い実践力」を育成するために、各コースに応じた高次の資格・検定の取得を日指す。本年度は、全国大学実務教育協会の資格教育課程が承認されたので、質保証に努める。また、授業手法としては、アクティブラーニング等を取り入れたり、外部機関との連携も図りながら、学外活動をさらに推進することで、付加価値を身に付けさせる。

また、重点目標として、①授業内容の充実と資格・検定取得の推進 ②進路支援の充実③実習指導の充実 ④外部機関との連携の推進を図る。

2 学位授与方針

現代ビジネス科

- (1) 社会人としての力を身につけ、各分野の専門的知識・技能を活かして社会に貢献することができる。
- (2) 教養を深め、自らを磨こうとする努力を継続することができる。
- (3) 自他を尊重して、さまざまな場でコミュニケーションを図ることができる。

各コース

ビジネスコース

- (1) ビジネスに関する基礎から応用までのスキルをもとに、自分自身の仕事観を身につけている。
- (2) 思考する力を持ち、将来のスペシャリストとして学び続ける能力を身につけている。
- (3) コミュニケーション能力を身につけ、社会人として適切な対応をとることができる。

医療事務・医療秘書コース

- (1) 医療チームの一員として基本的な技能を身につけ、適切に活用することができる。
- (2) 豊かな心を持ち、スキルアップの努力を続けることができる。
- (3) コミュニケーション能力を身につけ、社会人として適切な対応をすることができる。