

現代ビジネス科

1 教育目標

現代ビジネス科の使命は、建学の精神「礼節・勤労」に基づき、激動する経済のグローバル化の中で良識と品性を備えて活躍することのできる社会人（ビジネス人）を育成することである。

そのために、実学を重視したブロック・ユニット型カリキュラムをさらに推進し、各コースに応じた高次の資格・検定の取得を目指す。また、授業手法としては、アクティブラーニング等を取り入れ、「脱受身化」を推進する。

そして、学科が目指す「人間力」「教養力」「専門力」を兼ね備えた高い実践力とバランス感覚を身に付けた人材を育成することを目標とする。

2 学位授与方針

現代ビジネス科

- (1) 社会人としての力を身につけ、各分野の専門的知識・技能を活かして社会に貢献することができる。
- (2) 教養を深め、自らを磨こうとする努力を継続することができる。
- (3) 自他を尊重して、さまざまな場でコミュニケーションを図ることができる。

各コース

ビジネスコース

- (1) ビジネスに関する基礎から応用までのスキルをもとに、自分自身の仕事観を身につけている。
- (2) 思考する力を持ち、将来のスペシャリストとして学び続ける能力を身につけている。
- (3) コミュニケーション能力を身につけ、社会人として適切な対応をとることができる。

医療事務・医療秘書コース

- (1) 医療チームの一員として基本的な技能を身につけ、適切に活用することができる。
- (2) 豊かな心を持ち、スキルアップの努力を続けることができる。
- (3) コミュニケーション能力を身につけ、社会人として適切な対応をすることができる。